

顧客の“違和感”を見逃さない

ヘアカラー後の頭皮トラブルとジアミンアレルギーの認知について

はじめに

ヘアカラーは日常的な施術となった一方で、肌への影響、とくに頭皮トラブルやアレルギーの懸念は、依然として見落とされがちなリスクです。本ホワイトペーパーでは、2,000人の調査結果をもとに、ヘアカラー施術後に起きているトラブルの実態と、美容室が提供できる対策の可能性をまとめました。

調査概要

対象者：女性

サンプル数：2,000

調査地域：全国

調査手法：インターネット調査

調査機関：Freeasy

調査時期：2025年3月17日～2025年3月18日

トラブル経験の実態

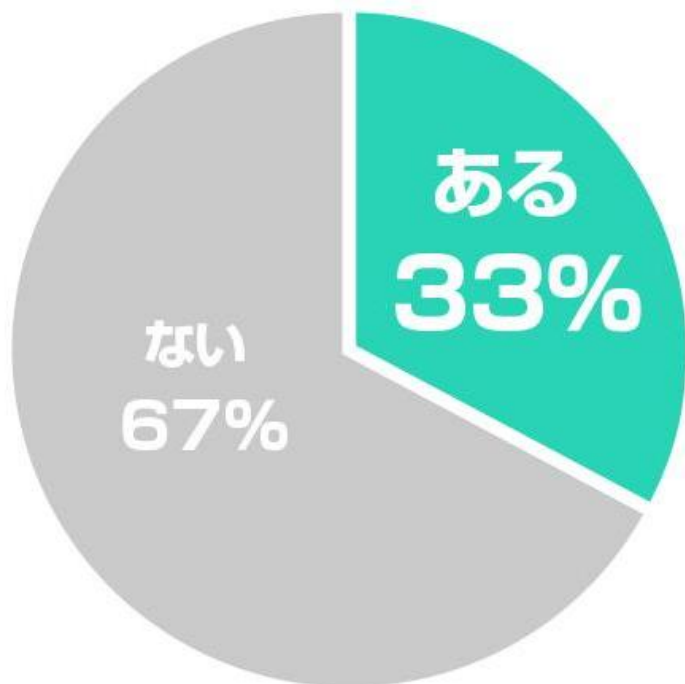
調査では、ヘアカラー経験者の約3人に1人（33%）が頭皮トラブルを経験していることが明らかになりました。日常的に行われているカラー施術のなかで、一定数のユーザーが“違和感”や“不快感”を感じている現実が浮き彫りとなった結果です。

特に症状は一過性で軽度なものが多いため、「気のせいかも」「よくあること」として見過ごされるケースが多く、その背景には「相談しづらさ」や「対応策の不透明さ」もあると考えられます。

トラブル自体は決して珍しいものではなく、今後の施術におけるカウンセリングやケア提案の質を問う重要なテーマとなっています。

カラー後に頭皮トラブルを感じたことがありますか？

ーヘアカラーを半年に1回以上行う方が回答ー



POINT

ヘアカラー経験者
約3人に1人が
頭皮トラブルを経験

n=1,164人

(調査概要：ヘアカラーに関するアンケート調査)

・調査期間：2025年03月17日～18日 ・調査方法：インターネット調査 ・調査元：株式会社リトル・サイエンティスト

・調査対象：18～65歳の女性 ・調査機関：Freeasy ・調査人数：2,000人



株式会社
リトル・
サイエンティスト
Little Scientist Co., LTD.

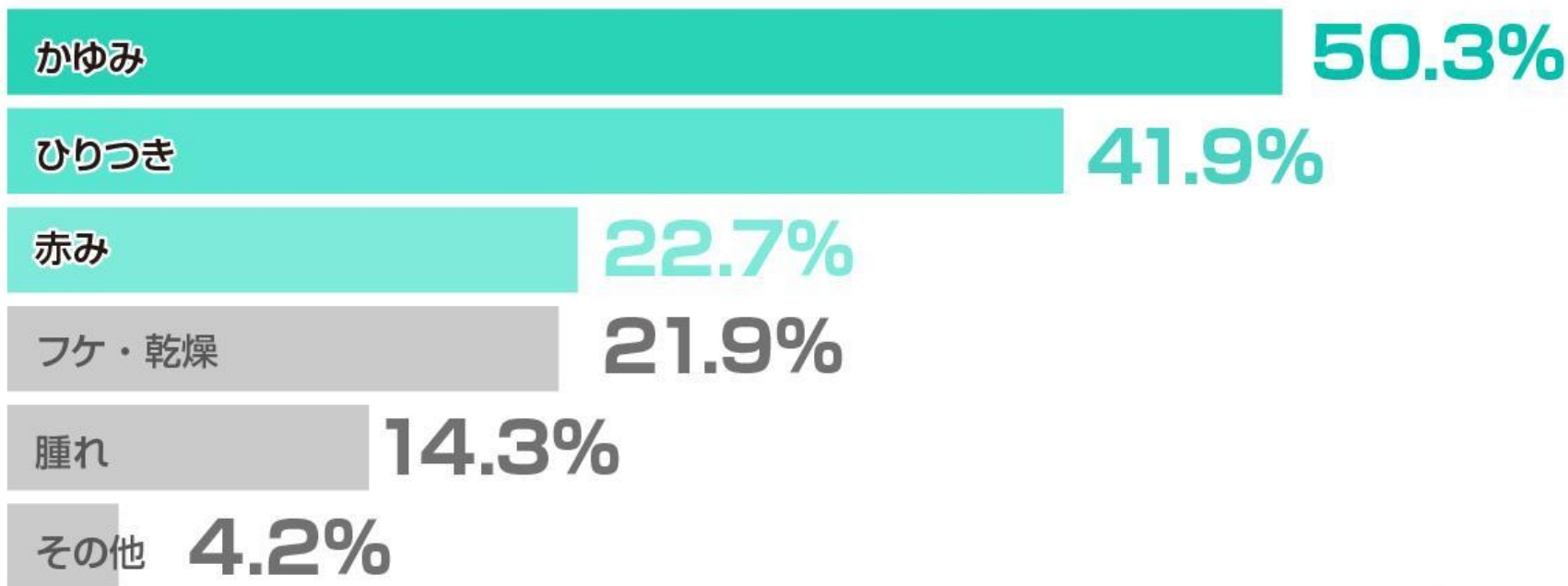
繰り返される軽度な頭皮トラブル

トラブルを経験した384名のうち、複数回答形式で具体的な症状を尋ねた結果、以下の傾向が明らかになりました。ヘアカラー施術頻度が高い（1ヶ月～半年に1回程度）層に絞ってトラブル症状の傾向を分析したところ、最も多かったのは「かゆみ（50.3%）」で、続いて「ひりつき（41.9%）」「赤み（22.7%）」が多く挙げられました。

このことから、定期的にカラーを行う顧客であっても軽度の頭皮トラブルを抱えているケースが多く、無自覚・無対処のまま繰り返されている可能性があるといえます。

トラブルの中には「赤み」「腫れ」といった明らかな炎症に近い症状も一定数存在します。これらの症状はジアミンアレルギーの初期兆候である可能性もあるため、一時的な反応と片付けず、適切な対応と情報提供が求められます。

カラー後にどんな頭皮トラブルを感じたことがありますか？ ーヘアカラーをした際に、頭皮トラブルを感じたことがある方が回答ー



n = 384人

(調査概要：ヘアカラーに関するアンケート調査)
・調査期間：2025年03月17日～18日 ・調査方法：インターネット調査 ・調査元：株式会社リトル・サイエンティスト
・調査対象：18～65歳の女性 ・調査機関：Freeasy ・調査人数：2,000人

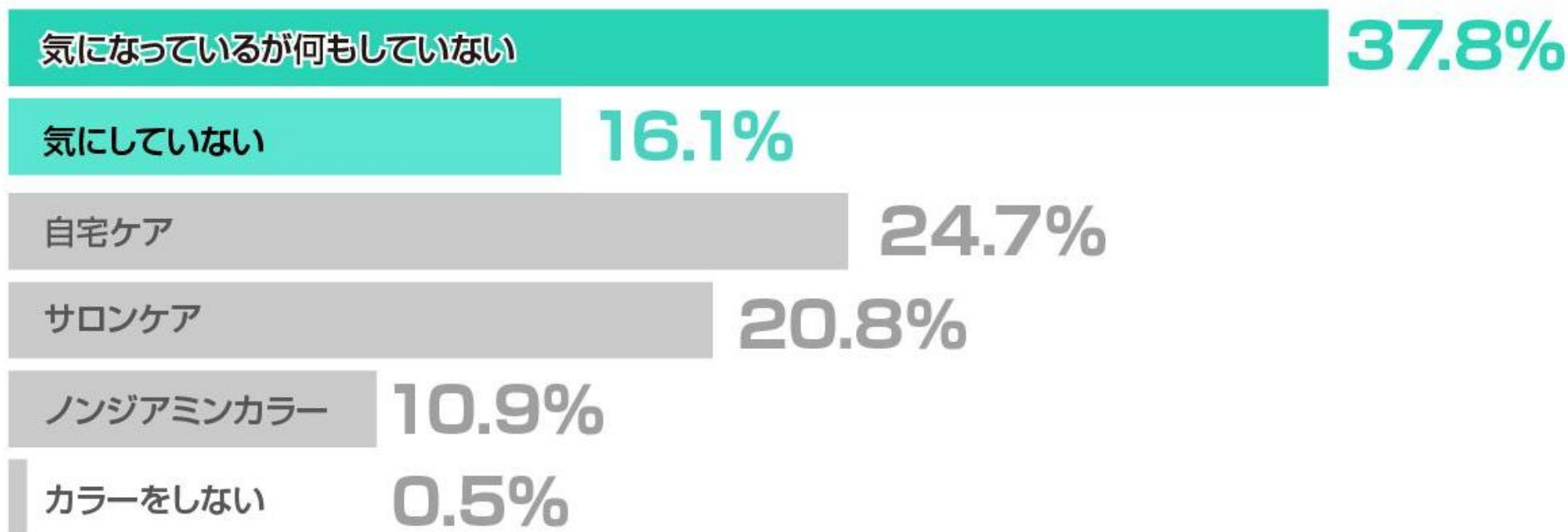
トラブルを感じても、多くの人がそのままにしている

ヘアカラー施術後に頭皮トラブルを感じた人のうち、最も多かったのは「気になっているが、何もしていない」（37.8%）という結果でした。さらに「気にしていない」（16.1%）を加えると、**半数以上が対策を取らずに放置している**実態が浮かび上がります。一方で、「自宅ケア」（24.7%）や「サロンケア」（20.8%）を選んだ人も一定数存在しており、必要性に気づいた層は何らかの対処をしていることが読み取れます。注目すべきは、「ノンジアミンカラー」や「カラーをやめる」といった根本的な見直しを選んだ人が少数である点。

このことから、トラブルを感じつつも「仕方ないもの」として我慢している層が多いことが推察されます。

カラー後の薬剤が頭皮や髪に残ることについて、何か対策をしたことはありますか？

－ヘアカラーをした際に、頭皮トラブルを感じたことがある方が回答－



n = 384人

（調査概要：ヘアカラーに関するアンケート調査）

・調査期間：2025年03月17日～18日 ・調査方法：インターネット調査 ・調査元：株式会社リトル・サイエンティスト

・調査対象：18～65歳の女性 ・調査機関：Freeasy ・調査人数：2,000人



株式会社
リトル・
サイエンティスト
Little Scientist Co., LTD.

ジアミンによるアレルギーの認知

調査の結果、酸化染毛剤に含まれる「ジアミン」について、ヘアカラーによる施術でのトラブルを感じた人の38.5%がジアミンによるアレルギーリスクを「知らなかった」と回答し、認知度の低さが浮き彫りになりました。

一方で「よく知っている」と回答した人は13.5%、「なんとなく知っている」と回答した人は28.4%と41.9%がジアミンやジアミンアレルギーについて認知をしていることがわかりました。

繰り返しのヘアカラー施術で突然反応が出るアレルギーであるジアミンアレルギーは、一度アレルギーになるとカラー施術自体ができなくなる恐れもあります。予防意識の啓発が今後の信頼構築において重要な鍵となるでしょう。

「ジアミン」という成分やジアミンアレルギーについて知っていますか？

－ヘアカラーをした際に、頭皮トラブルを感じたことがある方が回答－



n = 384人

(調査概要：ヘアカラーに関するアンケート調査)

・調査期間：2025年03月17日～18日 ・調査方法：インターネット調査 ・調査元：株式会社リトル・サイエンティスト
・調査対象：18～65歳の女性 ・調査機関：Freeasy ・調査人数：2,000人



株式会社
リトル・
サイエンティスト
Little Scientist Co., LTD.

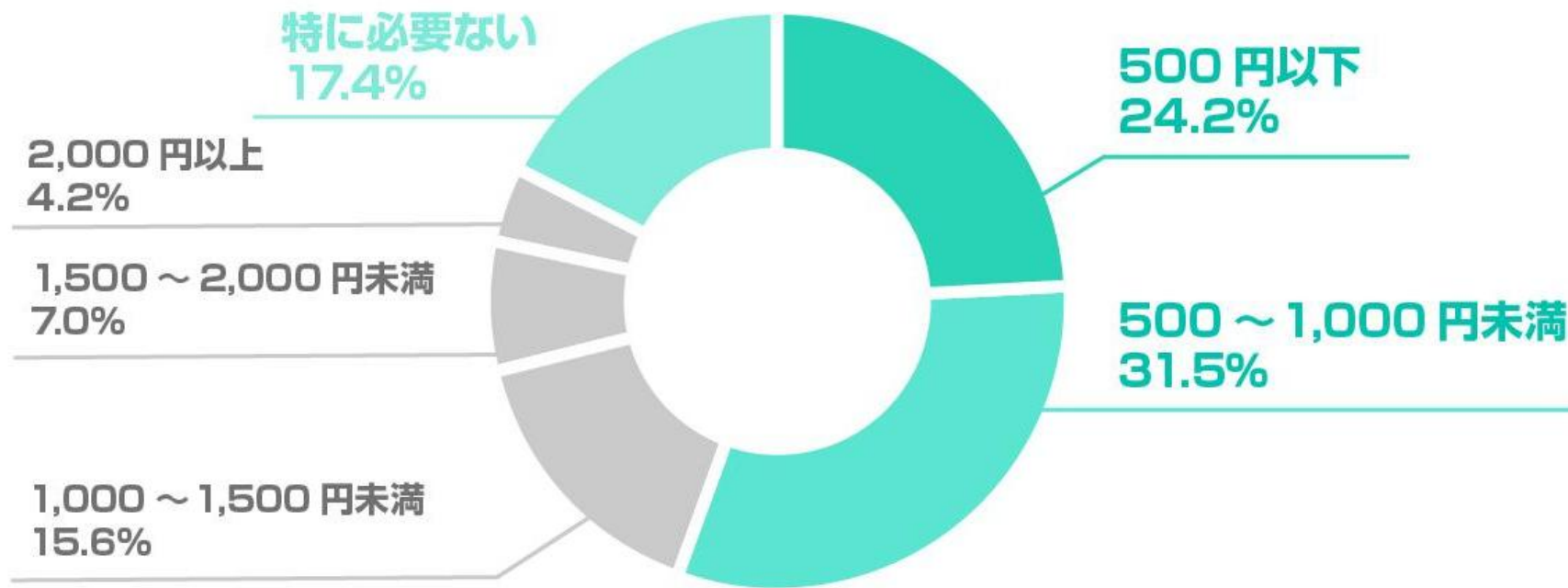
価格意識から見る頭皮ケアメニューの可能性

トラブルを経験した層に対し、カラー後のアレルギーケアへの支払意向を調査した結果、約半数（55.7%）が「1,000円未満」までなら支払いたいと回答しました。これは、「ちょっとしたオプションとしてなら受けてみたい」というライトなニーズが一定層に存在することを示しています。一方で、「1,500円以上でも払いたい」層も1割強存在しており、ケアの効果や安全性がしっかり伝われば、高単価メニューとしての成立可能性もあることが伺えます。

注目すべきは、「追加料金を払ってまでケアは不要」と回答した層が17.4%にのぼる点です。この層は、トラブル経験があるにもかかわらず、「価格に見合う価値が感じられない」「そもそも必要性を感じていない」可能性が高く、今後は“なぜ必要か”を丁寧に伝える価値訴求の強化が求められます。

サロンで「カラー後のアレルギーケア（残留成分除去）」を追加するとしたら、いくらまでなら支払いたいですか？

ーヘアカラーをした際に、頭皮トラブルを感じたことがある方が回答ー



n = 384人

(調査概要：ヘアカラーに関するアンケート調査)
・調査期間：2025年03月17日～18日 ・調査方法：インターネット調査 ・調査元：株式会社リトル・サイエンティスト
・調査対象：18～65歳の女性 ・調査機関：Freeasy ・調査人数：2,000人

調査からの考察

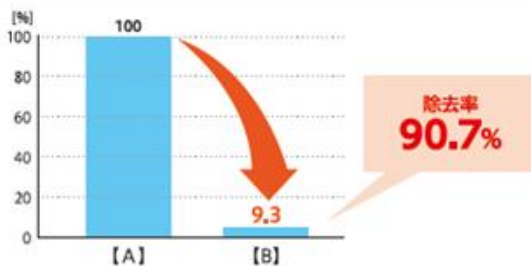
今回の調査から、ヘアカラー施術後に「かゆみ」「ヒリつき」「赤み」など、軽度ながらも不快感を覚える頭皮トラブルが一定数発生していることが明らかになりました。

中でも、繰り返しのカラー施術によるリスクが指摘されている「ジアミン」に関しては、認知度がわずか15%と低く、多くの方がその存在や影響を十分に理解していないことも浮き彫りとなりました。トラブルを感じた方の半数以上が「何も対処していない」と回答した一方で、約75%の方が「サロンでの頭皮ケアにお金を払ってでも取り入れたい」と考えており、『不安はあるけれど、どう行動すればいいかわからない』というギャップが顕在化しています。

こうした背景から、今後のサロン現場では、カラー施術後の頭皮環境に配慮したケアの重要性を、わかりやすく伝えるアプローチが求められます。「ジアミンなどの残留成分に対するケア」という視点を新たなスタンダードとして提案し、お客様がより安心してカラーを楽しめる環境づくりをサポートしていくことが、今後の大きな価値となるでしょう。

カラー施術後の残留薬剤を除去するために

残留ジアミンの除去効果



アルカリカラー後に、シャンプー1プッシュ(約3mL)1回【A】の場合と、シャンプー1プッシュ(約3mL)+フィットジアネーゼ3プッシュ(約0.3mL)1回【B】を行った場合で比較したのち、残留ジアミン量を測定した。フィットジアネーゼを添加することで【A】の場合に比べて【B】の方が残留ジアミンを除去できる。

こうした課題に応えるべく、株式会社リトル・サイエンティストでは、ヘアカラー後に残るジアミンなどの刺激成分をのぞける新商品「フィットジアネーゼ」を開発しました。

アルカリカラー剤に含まれるジアミンなど不要な残留物を、ヘアカラー後のシャンプーに混ぜて洗い流すことで、「※頭皮トラブル予防」をし、美容師とお客様の双方にとって安心を届けるための新たなケアアイテムです。
※頭皮トラブルを完全に防ぐものではありません。

商品名：フィットジアネーゼ
容量：30mlボトル／200gパウチ
発売日：2025年5月上旬
予定価格：オープン価格
取扱：全国の理美容室
詳細：<https://littlescientist.jp/>





株式会社リトル・サイエンティスト
愛知県一宮市開明字畑添17番地1
代表取締役：野村 恭稔

事業内容：化粧品の製造・販売、化粧品開発コンサルティング
設立：平成14年9月10日
HP：<https://littlescientist.jp/>
お問合せ先：info@littlescientist.jp